

<http://physicsweb.org/article/news/8/4/12>

2004/04/27

فیزیک و شهرت

به گفته‌ی فیزیک‌پیشه‌ها بی از دانش‌گاه کُلارک‌سین [1] در ایالات متحده، شهرت در علم با شهرت در زمینه‌ها بی دیگر زنده‌گی فرق دارد. دَنیل بِن-آوراهام [2] و هم‌کارانش، نشان داده‌اند شهرت یک دانش‌پیشه‌ها (تعداد بارها بی که اسمش در منزل‌گاه گوگل [3] می‌آید) مستقیماً مناسب است با پرکاری یش (تعداد مقاله‌ها بی پژوهشی بی منتشرشده‌اش). چنین رابطه‌ای در گروه‌ها بی دیگر (مثلًا ورزش‌کارها و هنرپیشه‌ها) دیده نمی‌شود [4]. گروه کُلارک‌سین می‌گوید شاید این پژوهش بینش‌ها بی جدیدی در باره‌ی علم شبکه‌ها بدهد و به پژوهش‌گرانی که در زمینه‌ی علوم اجتماعی و روان‌شناسی کار می‌کنند کمک کند.

بن-آوراهام و هم‌کارانش ابتدا فهرستی شامل 449 فیزیک‌پیشه بی ماده‌ی چگال تهیه کردند، که مقاله‌ها بی در بای‌گانی‌ی پیش‌چاپ کاند. مت [5] منتشر کرده بودند. شهرت هر یک از این دانش‌پیشه‌ها را تعداد بارها بی تعریف کردند که اسم آن دانش‌پیشه در گوگل آمده است. پرکاری بی هر دانش‌پیشه را هم تعداد مقاله‌ها بی تعریف کردند که آن دانش‌پیشه از 1991 (که کاند مت شروع به کار کرد) در کاند مت گذاشته است. در یافتن شهرت به‌طور مستقیم با پرکاری مناسب است.

این کاملاً با وضعیت آدم‌ها بی که به قول فیزیک‌پیشه‌ها بی کُلارک‌سین شهرت واقعی دارند (مثلًا هنرپیشه‌ها و ستاره‌ها بی ورزشی) متفاوت است. برا بی این‌ها، شهرت با افزایش پرکاری به‌طور نمایی زیاد می‌شود. به علاوه، شهرت آدم‌ها بی واقع‌ماشیوریک توزیع توانی دارد، در حالی که این توزیع در مورد دانش‌پیشه‌ها سریع‌تر کاهش می‌یابد. بن-آوراهام به فیزیکس‌وب [6] گفت: «ساده‌ترین توضیح این پدیده آن است که مقدار ارجاع دانش‌پیشه‌ها به هم‌کارانشان در منزل‌گاه‌ها، با تعداد کارها بی

منتشرشده ی این هم کارها متناسب است. پس افزایش - تعداد - کارها ی منتشرشده، باعث - افزایش - تعداد - ارجاع ها در منزلگاهها می شود. شهرت - دانشپیشه ها علی الاصول به گروه - هم کاران - خود شان محدود است. به همین خاطر عنوان - مقاله ی ما این است: یک دانشپیشه چه قدر مشهور است؟ مشهور پیش - آنها یی که ما را می شناسند [7].“

- [1] Clarkson University
- [2] Daniel ben-Avraham
- [3] Google
- [4] arXiv/cond-mat/0404515
- [5] cond-mat
- [6] PhysicsWeb
- [7] How famous is a scientist? - Famous to those who know us